

¿Que es un PLAN ESTRATÉGICO LOCAL?

Un plan estratégico local son las actuaciones concretas que hay que llevar a cabo en el municipio con la vista puesta a 10 años, concretando la ciudad que queremos para las posteriores generaciones de forma que se sienten las bases del futuro económico y social del municipio, por ello la **participación** de todos los sectores sociales locales es fundamental ya que con sus propuestas e ideas se conformara un documento base para poner en marcha la ciudad que todos queremos.

En primer lugar hay que definir la situación actual, con sus recursos, potencialidades y carencias, y luego planear ese futuro proponiendo las ideas e ilusiones principales, para posteriormente concretar las líneas estratégicas de trabajo con las que se alcanzarán los objetivos pretendidos.

Por ello para este plan es fundamental trazar las líneas urbanísticas claves, sin dejar de incidir en el resto de áreas de desarrollo social, teniendo en cuenta el incremento de la población, incremento de dotaciones educativas, sociales, asistenciales, culturales, y por supuesto dotaciones de ocio y turísticas.



ORGANIZAN

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE NERJA

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE NERJA



COLABORA

CONSORCIO UTEDLT SIERRA ALMIJARA



 ASOCIACION
EMPRESARIOS
NERJA

 **Plan
Estrategico de
Nerja**

**JORNADA
Nuevas Tecnologías y
Creación de Empresas**



Empresas Nerjeñas del futuro

**Nerja
Jueves, 20 de noviembre
De 2008.
Parador de Turismo**

 ASOCIACION
EMPRESARIOS
NERJA

PROGRAMA

09,30 h. Entrega de documentación

10,00 h. **INAUGURACIÓN:**

> **Delegada Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa J.A.**

Dña. Pilar Serrano Boigas.

> **Delegado Provincial de Empleo J.A.**

D. Juan Carlos Lomeña Villalobos.

> **Alcalde de Nerja.**

D. José Alberto Armijo Navas.

10,35 h. **El Parque Tecnológico de Andalucía. Su modelo de desarrollo empresarial.**

Dña. Sonia Belén Palomo Das Neves.

Subdirectora de Transferencia Tecnológica y Relaciones Internas PTA.

11,05 h. **PAUSA.**

11,40 h. **Proyectos y perspectivas empresariales 2008.**

D. Andrés García Martínez.

Gerente de la Cámara de Comercio.

12,15 h. **Red CSEA Servicios Empresariales Andalucía.**

D. Javier González de Lara.

Vicepresidente Confederación de Empresarios de Málaga. CEM.

12,50 h. **Instrumentos de la Consejería de Innovación para la creación de empresas.**

D. Carlos Morales.

CADE. Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de Málaga.

13,25 h. **Central de Compras. Modelo de agrupaciones económicas.**

D. Miguel Arrabal.

Agrupación Integración Económica de la Axarquía.

14,00 h. **CLAUSURA.**

> **Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deportes J.A.**

D. Antonio Souvirón Rodríguez.

> **Concejal Delegado de Comercio Ayto. De Nerja.**

D. José Jonathan Méndez Hermant.

> **Concejala Delegada de Desarrollo Económico y Nuevas Tecnologías Ayto. De Nerja.**

Dña. Isabel María Sánchez Navarro.

> **Presidente de la Asociación de Empresarios de Nerja.**

D. Gabriel Broncano Rodríguez.

Presentan y moderan:

Dña. Matilde Rueda Ruiz.

Directora del Consorcio UtedIt Sierra Almijara

D. Luís Solana.

Promotor Nuevas Tecnologías.

BOLETIN DE INSCRIPCION

NOMBRE

EMPRESA U ORGANISMO

TELEFONO:

FAX:

E-MAIL:

La Asociación de Empresarios agradece a los organismos y personas que intervienen en esta Jornada por su colaboración desinteresada para el desarrollo de la misma.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

PARADOR DE TURISMO

C/ ALMUÑECAR, 8 NERJA. MÁLAGA.

PERSONA DE CONTACTO

CHANTAL VAN DAM

Tfno. 696 74 24 53

